

일자리창출 지원사업 제안서

2016. 01.

기관명	(사)한국차양산업협회		
작성자	권오금	연락처	

1. 목적

- ① 창업, 창직을 원하는 계층(장기실업자, 탈북자, 경력단절자 등 저소득·취약 계층 포함)에게 창업 및 창직의 기회제공
- ② 창업을 원하는 사람들에게 새로운 틈새시장(블루오션)을 활용한 지속 가능한(Going Concern) 기업으로 성장시키기 위함
- ③ 외부차양(간판, 어닝) 및 토탈크리닝 전문가 양성 교육을 받은 사람들에게 협회와 MOU를 체결한 기관에 취업
- ④ 혁신적인 기술로 외부차양을 토대로 토탈크리닝 사업으로 확대 기회 마련

2. 사업수행기관

① 사업수행기관의 일반 현황

수행기관명	(사)한국차양산업협회
사업자 등록번호	119-82-79563
회장	성명 권오금
실무자	성명 권오금
주소	금천구 가산디지털1로 119(SK트윈테크타워345-9)B동 B1F117호
전화번호	070-4848-0973
홈페이지 주소	www.kssia.or.kr

(연혁)

- 2010년 3월 5일 발기 모임 및 회장선출
- 2010년 4월 14일 한국차양산업협회 설립
- 2010년 9월 3일 1차 세미나 “에너지절감 차양시스템” 개최
- 2011년 2월 9 SBS 국제건축박람회 참가
- 2011년 5월 10일 (사)전국소상공인단체연합회 가입
- 2011년 5월 26일 2차 세미나 “에너지절감 친환경 차양” 및 정기 총회
- 2011년 7월 4일 차양 장치 안전기준안 검토회의
- 2011년 8월 10일 제 1호 소식지 발간

- 2011년 10월 6일 지식경제부 법인설립 허가
- 2011년 10월 20일 창문 블라인드 안전기준 검토 회의
- 2012년 6월 14일 에너지 절약 포스터 캠페인 사업
- 2012년 7월 30일 한국 차양 연구소 설립
- 2012년 10월 9일 중소기업청 공정혁신지원 사업진행
- 2012년 11월 1일 금천구청과 “희망은돌 따뜻한 겨울나기” MOU체결
행복한 방 만들기
- 2012년 11월 10일 제 7호 소식지 발간
- 2012년 11월 30일 3차 세미나 “차양문화 트렌드와 니즈”
- 2013년 3월 19일 민주통합당 대표와 정책간담회
- 2013년 3월 26일 도심형 제조업 육성위한 입법 정책적 개선방안
전문가토론회 참여
- 2013년 4월 10일 제 8호 소식지 발행
- 2013년 4월 25일 서울 중소기업청장과 차양산업 에로사항 간담회
- 2013년 5월 6일 금천구청장으로부터 감사패 수상 (2013년 희망은돌
따뜻한 겨울나기 MOU 체결
- 2013년 5월 21일 한국차양산업협동조합연합회 창립
 - 1) 서울서부차양산업협동조합
 - 2) 경기북부차양산업협동조합
 - 3) 대구차양산업협동조합
 - 4) 경기남부차양산업협동조합
- 2013년 7월 10일 한국차양산업협동조합 전국 9개 지부 설립
- 2013년 7월 15일 제 9호 소식지 발간
- 2013년 7월 30일 서울시와 행복한 방 만들기 협약 및 블라인드 기증
식 및 감사패 수상
- 2013년 10월 30일 한국차양산업협동조합연합회 기획재정부 설립신청
- 2014년 11월 29일 중국 선쉐이드 마켓 그룹 박람회 한국13개 업체 참가 중국
선쉐이드 마켓 그룹과 (사)한국차양산업협회 와 약100억
대 수출상담.
- 2014년 12월 23일 독일R+T 전시회 코트라 지원 확정
- 2014년 12월 29일 권오금 회장 대한민국 NGO대상 중소기업부문 수상
- 2015년 2월 24일 독일 R+T 전시회 한국 8개 업체 참가
- 2015년 4월 23일 중국 산업시찰단 한국방문기념 차양제 신제생 예너

지 입법추진 계획 설명회 개최

- 2015년 6월 5일 권오금회장 소상공인연합회 정상화추진위원회장 당선
- 2015년 6월 15일 긴급이사회 개최 및 문진규 대표 권한대행 선출
- 2015년 8월 26일 제1회 서울 그린차양산업쇼 & 그린차양공모전 개최
- 2015년 10월 16일 “협업만이 살길이다” 제1회(대구간담회)
- 2015년 12월 15일 “협업만이 살길이다” 제2회(전순욱 의원 간담회)
- 2016년 1월 4일 권오금 회장 소상공인 연합회 부회장, 소공인육성위원장 선출

(설립 목적)

- 설립취지 : 거대한 세계변화의 흐름 속에 “한국 차양산업이 차지하는 기존의 가치와 이미지는 무엇인가?” 를 진지하게 고민하고 그 동안 답습되는 정체과정에서 벗어나 이제는 세계적으로 한국차양산업이 가시적인 발전을 얻기 위한 방편의 뜻을 갖고 행동과 표현 이전에 구성원들을 조직하여 공동으로 협력하고자 한국차양산업협회를 설립한다.
- 한국차양산업의 정체성 확립 : 대외적으로 코리아 브랜드 가치가 격상됨에 따라 한국 차양제품의 제고에 대한 새로운 전환기를 맞이하고 있다. 차양 선진국과 개발도상국의 틈에 끼어 어중간한 시장으로 발목 잡혀 온 과거의 관행에서 벗어나 기존의 우수한 경쟁상품들에 대한 활용성을 국내외적으로 극대화하고 새로운 상품개발의 유도는 차양선진으로 가는 길목에서 가장 큰 동기부여가 될 것이라 자부한다. 또한 기존의 진부한 단순 시장 경쟁의 원리에서 다양함과 특성들을 존중하고 상생의 원칙과 변화를 이끌어 내므로서 한층 성숙해지는 시장발전을 진행하고자 한다.
- 차양환경의 변화에 대한 방안 : 차양산업은 현재 아날로그 산업과 디지털 산업을 동시에 요구받고 있다. 아날로그타입의 예술 또는 환경적인 가치들과 고기능의 차양기술의 접목을 분명한 실질적으로 주목받는 제2의 부가가치 산업으로 성장할 것이다. 따라서 이에 대한 대응으로 차양만의 예술적인 부분과 시스템적 부분을 하나로 정립하고 기존 인테리어 내에 머물렀던 차양 제 산업을 하나의 독립적 산업으로 육성하기 위한 방안이다.

② 사업 운영조직 및 지원인력 현황

-집합건물 수 : 1,000 여개

-일반건축물 수 : 12,000 여개

*위 의 건축물은 어닝과 간판 등 실내, 외 토탈크리닝 서비스 공급의 대상

(교육생들이 학습 후 실시할 외부 세척 전과 후의 비교)



② 사업 기간 : 약정 체결일~ 2016년 12월 31일

③ 사업 지역 : 서울특별시 금천구

④ 사업 대상 : 서울특별시 금천구에 거주하는 창업, 창직을 원하는 사람을 우선선발(지원자나 적격자 미달 시 서울시 전역으로 확대예정)

⑤ 선발 방법 : 1차 서류전형, 2차 개별면접을 거쳐 적격자 선발